REGULAMENT– CAMPANIE PIZZA HUT DIP&CRUNCH
Perioada Campaniei: 19 noiembrie 2026 – 25 noiembrie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania Promoţionala "Dip&Crunch" este organizată de American Restaurant System, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobanti, nr. 239, et. 2, camera 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994019307401 , cod fiscal RO6331682, denumita in continuare „Organizatorul".

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, Cod Postal 010665, Cladirea ,,Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 si 10, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2009008531406, RO25848554, in calitate de imputernicit al Organizatorului, denumita in continuare "Agentia",

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe paginile oficiale de Instagram si TikTok ale Pizza Hut Romania (https://www.instagram.com/pizzahutromania/ si https://www.tiktok.com/@pizza.hut.ro), („Paginile Campaniei"), in baza prevederilor Regulamentului.

2.2 Campania se desfasoara in perioada 19 noiembrie 2026 – 25 noiembrie 2026 („Perioada Campaniei").

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 a Regulamentului Cadru;

(ii) Inscrierea se va face exclusiv in perioadele specifice Activarilor Campaniei, mentionate la Sectiunea 2 de mai sus;

(iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze (in cazul in care are deja cont de utilizator) pe www.instagram.com si/sau www.tiktok.com;

(iv) Participantul trebuie sa acceseze cel putin una dintre Paginile Campaniei, https://www.instagram.com/pizzahutromania/ si/sau https://www.tiktok.com/@pizza.hut.ro, in oricare dintre perioadele corespunzatoare Activarilor Campaniei si sa raspunda, prin intermediul unui comentariu de tip text, in cadrul sectiunii de comentarii a postarii dedicate Activarii Campaniei in care doreste sa se inscrie, la intrebarea adresata de Organizator, aceasta fiind "Care este momentul ideal in care comanzi Cheesy Bites si Dip&Crunch?". Intrebarea adresata va fi publicata de Organizator pe paginile oficiale Instagram, respectiv Tiktok pe perioada de desfasurare a concursului si va fi marcata cu „CONCURS"

(v) Se considera participarea valida exclusiv comentariile adaugate la postarile Organizatorului dedicate prezentei Campanii, pe perioda de desfasurare a acestuia; Comentarii adaugate altor postari decat cele dedicate prezentei Campanii sau postarilor dedicate prezentei Campanii dar in afara termenelor descrise anterior nu vor fi considerate participari valide la prezenta Campanie.

(vi) Participantul trebuie sa fie sau sa devina (in cazul in care nu este deja) urmaritor al Paginii Campaniei pe care doreste sa se inscrie in Campanie;

(vii) Un Participant unic are dreptul la oricate inscrieri in cadrul fiecarei Activari a Campaniei, insa poate castiga un singur premiu pe toata perioada de desfasurare a Campaniei;

(viii) Un participant unic este identificat prin intermediul contului utilizat pentru inscrierea in Campanie si a datelor cu caracter personal;

(ix) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal;

3.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la articolul 2.1, punctul iv), de mai sus.

3.3 Raspunsurile inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.

3.4 Dupa data limita de primire a inscrierilor in cadrul Concursului (25.11.2026, ora 23:59) Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul Paginilor Campaniei.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	**Descriere Premiu**	**Cantitate**	**Valoare unitara RON, TVA inclus**	**Valoare totala RON (cu TVA inclus, fara impozit inclus)**
1	Pizza Cheesy Bites cu Dip&Crunch*	40	84,5	3380

*Orice pizza pe blat Cheesy Bites la alegerea castigatorului dintre cele 17 retete disponibile in meniul permanent Pizza Hut (Margherita, Pepperoni, Veggie & Mozzarella, Roma, California, Hawaiiana, Europeană, Ham & Bacon, Chicken & Corn, Nevada, Supremă, American Spicy, Quattro Stagioni, Tuna, Super Supremă, Quattro Formaggi, Meat Lovers) si orice Dip&Crunch in combinatia aleasa de castigator dintre cele 4 sosuri (Sos cu Cheddar, Sos Caesar, Sos Kimchy Mayo, Sos Piri Piri Tropical) si 4 texturi crocante (Pepperoni Crunch, Lay's Crunch, Korean Style Crunch, Fulgi de Porumb Cajun Crunch) disponibile, in limita stocului, din restaurantul Pizza Hut de unde se va revendica premiul.

4.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 3380 RON (cu TVA inclus, fara impozit inclus).

4.3 Valoarea premiilor constand intr-o pizza Cheesy Bites si un produs Dip&Crunch este calculata prin adaugarea sumei de 5 lei (TVA inclus) la pretul din meniul a la carte aferent retetelor de pizza pe blat Cheesy Bites.

4.4 Specificatiile premiului:

- Premiul consta in orice Pizza Cheesy Bites, din portofoliul de meniu Pizza Hut si orice Dip&Crunch. Se vor acorda 40 (patruzeci) in cadrul Campaniei;

4.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

4.6 Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.

4.7 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin jurizare, realizata de o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei.

5.2 Vor fi luate in considerare toate comentariile la postarile marcate cu „CONCURS" din perioada de desfasurare a Activarii pentru care se realizeaza jurizarea. Pentru acestea se va intocmi un clasament, avand in vedere criterii de departajare precum: relevanta, originalitate, creativitate.

5.3 Desemnarea castigatorilor se va realiza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Activari a Campaniei, in Bucuresti.

SECTIUNEA 6. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

6.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de Organizator printr-un comentariu postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care s-a anuntat Concursul Campaniei in care castigatorul s-a inscris. Castigatorii trebuie sa transmita, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul postarii comentariului Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram Pizza Hut Romania sau de TikTok Pizza Hut Romania (in functie de platforma pe care s-au inscris si au fost desemnati castigatori): confirmare cu privire la dreptul de participare in cadrul Campaniei conform Regulamentului, nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail.

6.2 In cazul in care Participantul nu transmite prin mesaj privat, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul postarii comentariului Organizatorului, informatiile mentionate anterior, va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.

6.3 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.4 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Paginile Campaniei, in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

6.8 Pentru revendicarea premiilor mici, castigatorii vor transmite Organizatorului mesaj privat pe Instragram, in care vor comunica restaurantul Pizza Hut din care doresc sa ridice premiul. Ulterior validarii calitatii de castigator, acesta poate revendica premiul din restaurantul Pizza Hut selectat, in termenele comunicate de Organizator la momentul validarii. Ultima zi in care castigatorii pot revendica premiile mici in restaurantul Pizza Hut ales este 20 decembrie 2026 (inclusiv). Ulterior acestei date premiile nu se mai pot revendica, castigatorii vor fi decazuti din drepturi iar premiul nu va fi inlocuit cu alt premiu sau beneficiu.

6.9 Castigatorii premiilor mari vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat, pe conturile de Instagram sau TikTok cu care s-au inscris in Concurs.

6.10 In mod exceptional, in situatia in care castigatorul premiului mare acordat in cadrul Concursului este invalidat, atunci Participantul considerat rezerva va fi urmatorul din clasamentul realizat anterior.

6.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi validati sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii premiilor mari, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.12 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.13 Organizatorul si/sau Agentia nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primește premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Fara a aduce atingere prevederilor Sectiunilor 7 si 10 din Regulament, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea /nu va fi raspunzator pentru:

a) nicio reclamatie, de nicio natura, referitoare la premiile in oferite cadrul Campaniei astfel cum sunt identificate in cadrul art. 3.1 de mai sus,, ulterioare primirii acestora de catre castigatori si nici pentru durata de utilizare / modul de utilizare / calitatea sau viciile acestor premii si / sau pentru orice eventuale defecte ale acestora si / sau conformitatea premiilor cu orice alt scop decat cel potrivit specificatiilor premiului respectiv;

b) orice prejudicii, de orice natura, suferite de catre castigatori in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane;

c) orice eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului, ivite ulterior confirmarii scrise de catre castigator a primirii acestuia.

7.2 In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

7.3 Fara a aduce atingere oricaror prevederi din Regulament, Participantii accepta in mod expres ca sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai Instagram si TikTok. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile Instagram si TikTok pentru a instiga la incalcarea legislatiei de orice natura. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza dreptul de a descalifica persoanelor care nu respecta conditiile mentionate anterior.

7.4 Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate comentariile/textele care nu respecta conditiile impuse de lege (sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale).

7.5 Paginile de Instagram si TikTok Pizza Hut Romania sunt moderate, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea unei

explicatii. Participantul va fi exclus din concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a utiliza premiile oferite in cadrul Concursului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 In cadrul Campaniei, Operatorul, prin Imputerniciti ai Organizatorului, respectiv ai Agentiei, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Castigatori, in plus fata de categoriile prelucrate pentru Participanti si mentionate in cadrul Regulamentului:

a. Nume;
b. Prenume;
c. Data nasterii (in vederea identificarii varstei minine de participare; participantii trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei);
d. Numar de telefon;
e. Adresa de e-mail;
f. Calitatea de castigator nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe Paginile Campaniei(conform prevederilor legale in domeniu);

8.2 Corespondenta privind datele cu caracter personal transmise prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram Pizza Hut Romania sau de TikTok Pizza Hut Romania (in functie de platforma pe care Castigatorul s-a inscris), respectiv: nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail, dintre Castigator si Operator se va sterge de indata ce procesul de validare a fost finalizat.

8.3 Prevederile prezentei Sectiuni 7 se vor completa cu prevederile Sectiunii nr. 8 din Regulamentul Campaniei.