



Se cere autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Gusturi castigatoare: Cheddar sau Hot Honey"

(Perioada Campaniei: 27 august 2026, ora 10:00 – 28 octombrie 2026, ora 23:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale **"Gusturi castigatoare: Cheddar sau Hot Honey"**, denumita in continuare **"Campania"** este AMERICAN RESTAURANT SYSTEM SA, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobanti nr.239, camera 1, et.2, Sector1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994019307401, cod fiscal RO6331682
- 1.2** Campania promotionala **"Gusturi castigatoare: Cheddar sau Hot Honey"**, se desfasoara prin intermediul:
- (A) Agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. STR. NICOLAE IORGA, Nr. 13, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8531/2009, Cod unic de inregistrare 25848554 (denumita in continuare "Agentia"), in calitate de Imputernicit al Organizatorului,
- (B) si prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit ai Agentiei si/sau Sub-Imputernicit (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul promo.pizzahut.ro (**accesibil si de pe tableta sau telefon mobil**) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobanti nr.239, camera 1, et.2, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail contact@pizzahut.ro sau in toate restaurantele Pizza Hut de pe teritoriul Romaniei.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrecede/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament

vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul promo.pizzahut.ro (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa de e-mail contact@pizzahut.ro, precum si pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.

- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campanii si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul situatiilor sanitare (de ex. epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente) pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate restaurantele Pizza Hut din Romania, incluzand serviciile de servire la masa, QR code, kiosk, aplicatie de mobil, call center, delivery si agregatori (Glovo, Wolt, Bolt etc.), prin intermediul website-ului promo.pizzahut.ro (denumit in continuare "**website-ul Campaniei**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru claritate, Campania se aplica si comenzilor efectuate pe website-ul Organizatorului, precum si pe website-urile si aplicatiile de mobil ale agregatorilor (Glovo, Wolt si Bolt), daca aceste comenzi respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 27 august 2026, ora 10:00, inclusiv, ora Romaniei – 28 octombrie 2026, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator astfel cum acestea se regasesc in meniului afisat in restaurantele Pizza Hut de pe teritoriul Romaniei,



pe website-ul Organizatorului, iar în cazul achizițiilor efectuate prin intermediul agregatorilor (Glovo, Wolt, Bolt) se vor consulta meniurile disponibile pe website-urile/aplicațiile de mobil ale acestor agregatori:

1. Tropical Hot Honey Pepperoni

2. Hot Honey Cheese Bliss

3. Hot Honey Bacon Blaze

4. Cheddar Bacon Melt

5. Cheddar & Chicken Fest

6. Creamy Cheddar Pepperoni

denumite în continuare **“Produsele Participante”**.

- 4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante își pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au implinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 5.2 Înscrierea în Campanie presupune cunoașterea, respectarea și acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament precum și acordul Participantului.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
 - (v) persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică;
- 5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.
- 5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea întregului prejudiciu cauzat. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.
- 5.6 Participarea la Campanie trebuie să fie guvernată de bună credință și corectitudine.

- 5.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.



SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca Participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (ii) Sa achizitioneze minimum un Produs Participant in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie, respectiv sa pastreze bonul aferent achizitiei;
- (iii) Sa transmita unul sau mai multe Coduri unice promotionale de pe bonurile fiscale care atesta achizitia Produselor Participante, prin intermediul website-ului Campaniei, astfel cum este prevazut la Art. 6.2 de mai jos;
- (iv) Sa pastreze bonul/bonurile aferente inscrierilor, in original si nedeteriorat/e, pentru validare in caz de castig;
- (v) Sa realizeze inscrierea, respectiv transmiterea codurilor unice promotionale de pe bonurile fiscale exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (vi) Sa utilizeze un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi, pentru inscrierea pe website-ul Campaniei;
- (vii) Sa utilizeze o adresa de e-mail valida si personala pentru inscrierea pe website-ul Campaniei;
- (viii) Un Participant unic are dreptul la 5 inscrieri corecte/zi calendaristica si 5 incineri incorecte/zi calendaristica. Orice alt cod unic promotional introdus dupa primele 5 corecte intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, intr-o alta zi calendaristica din perioada de desfasurare a Campaniei. Daca se intampla ca Participantul sa inscrie 5 coduri in mod gresit/incomplet/incorect, cu informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, numarul de telefon si adresa de e-mail se vor bloca in ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat. Participantul va primi un mesaj de raspuns conform articolului 6.3. In perioada in care numarul de telefon si adresa de e-mail sunt blocate nu se pot inscrie coduri in Campanie. Acestea se vor putea transmite dupa deblocare.
- (ix) Codurile valide transmise dupa blocarea numarului de telefon si adresei de e-mail nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in Perioada Campaniei.
- (x) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

- 6.1.2 **Castigatorul Marelui Premiu trebuie sa aiba deschis un cont in LEI pe numele sau pentru a fi validat si a putea intra in posesia premiului.**

- 6.1.3 Acelasi cod unic promotional poate fi inscris in Campanie o singura data. In cazul in care acelasi cod unic promotional va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail/conturi diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru adresa de e-mail/contul corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica



raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului unic promotional.

6.1.4

Pe baza aceluiasi cod unic promotional in scris, Participantul poate castiga maximum un premiu oferit prin moment norocos (un premiu zilnic sau un premiu saptamanal) si Premiu cel mare, oferit prin tragere la sorti.

Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii pot participa la Campanie **Online**, prin accesarea website-ului promo.pizzahut.ro, in perioada 27 august 2026, ora 10:00 - 28 octombrie 2026, ora 23:59, dupa cum urmeaza:

I.A. Pentru a inscrie un cod in Campanie, Participantul trebuie isi creeze un cont sau sa se logheze daca are deja un cont. Pentru a crea un cont pe website-ul Campaniei se vor completa urmatoarele campuri si bife:

*Camp 1** Nume*

Camp 3 Numar de telefon*

Camp 3 Adresa de e-mail*

Camp 4 Parola*

Camp 5 Confirma Parola*

*Toate campurile marcate cu „**” sunt obligatorii, iar necompletarea lor sau completarea cu informatii/date false sau incorecte si/sau incomplete duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.*

*Campurile marcate cu „**” sunt optionale.*

Adresa de e-mail completata de catre Participant in cadrul formularului de mai sus trebuie sa fie valida si personala. Aceasta va fi utilizata in vederea confirmarii crearii contului pe website-ul Campaniei.

I.B. Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu prevederile prezentului Regulament, respectiv a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in Anexa 1 la Regulament, precum si ca a citit si a inteles Termenii si Conditiiilor website-ului, prin bifarea corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor, a urmatoarelor casute:

*o Confirm ca am peste 18 ani**

*o Confirm ca am citit si sunt de acord cu Termenii si Conditiiile acestui website**

*o Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei promotionale "Gusturi castigatoare: Cheddar sau Hot Honey"**

*o Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in Anexa 1 la Regulament**

*o doresc sa primesc informatii privind produsele si serviciile, campaniile, ofertele Pizza Hut prin intermediul e-mailului si/sau numar de telefon (abonare la newsletter)***

*Toate casutele marcate cu „**” sunt obligatorii, iar nebifarea lor duce la imposibilitatea inscrierii si participarii in Campanie.*

*Casuta marcata cu „**” este optionala.*

Ulterior, Participantul va putea accesa contul sau dedicat prezentei Campanii unde va regasi: numarul total de coduri inscrise in Campanie, codurile de revendicare pe care le-a

castigat, cu care poate merge ulterior in restaurant pentru ridicare premiu. Contul este disponibil pe website-ul Campaniei pe durata acesteia, iar ulterior incetarii, contul si datele asociate acestuia se vor sterge.

- Participantul trebuie sa transmita cel putin un cod unic promotional identificat pe bonul fiscal corespunzator achizitionarii a minimum un Produs Participant, in campul:

*Înscrie codul**

***Campul este obligatoriu, iar necompletarea acestuia duce la imposibilitatea inscrierii si participarii in Campanie.**



6.3 Validarea codurilor

6.3.1 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul website-ului Campaniei, dupa cum urmeaza:

- codul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania nu este inca in desfasurare. Vei putea inscrie codul incepand cu data de 27 august, ora 10:00.
- codul trimis este corect, dar necastigator al unui premiu ce consta in pizza mica:
Off, nu e ziua ta norocoasa... ☹️ Dar inca ai sanse la marele premiu! Nu uita: mai multe pizze, mai multe sanse de castig!
- codul trimis este castigator al unui premiu ce consta in pizza mica:
*Felicitari, ai castigat o pizza mica!
Acum e timpul sa-ti faci pofta. Revendica-ti premiul: cod [xxxxxx].*
- Daca un Participant inscrie mai mult de 5 coduri corecte/zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
Ai atins numarul maxim de inscrieri valide pe zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri!
- Daca un Participant inscrie mai mult de 5 coduri incorecte cumulat/zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
Ai atins numarul maxim de coduri invalide inscrise astazi. Incearca din nou maine.
- Daca acelasi cod este trimis de mai multe ori:
Codul a fost deja inscris. Incearca unul nou.
- Codul trimis nu este valid:
Codul este invalid. Incearca unul nou.
- Cod trimis dupa incheierea Campaniei:
Campania a luat sfarsit. Stai cu ochii pe noi, urmeaza tragerea la sorti pentru a afla castigatorul marelui premiu!

6.3.2. Participantii au obligatia de a pastra, in original, in stare buna, lizibila si nedeteriorata, bonul fiscal aferent achizitiei si pe care este mentionat codul unic promotional pe care l-au inscris in Campanie pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigator ai premiilor oferite in cadrul Campaniei. In cazul in care Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal aferent achizitiei si pe care se regaseste codul unic promotional inscris in Campanie si care atesta ca Participantul a achizitionat Produs/e Participant/e conform Regulamentului, respectivul Participant nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

6.3.3 Nu vor fi luate in considerare inregistrările transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;



- inscrierile ce nu contin codul unic promotional regasit pe bonul fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e conform acestui Regulament Oficial, scris/e corect si complet;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsul/le Participant/e achizitionate si/sau valoarea acestora si/sau data de emitere a bonului fiscal;
- daca Participantii utilizeaza numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- daca Participantii utilizeaza adrese de e-mail invalide, incorecte sau care nu pot fi accesate de catre acestia;
- folosirea de numere scurte sau de pe internet nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

6.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea adresei de e-mail folosita pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor inscrise in Campanie.

6.3.5 Dupa data limita de primire a inscrierilor (28 octombrie 2026, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor in Campanie.

6.3.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda prin momente norocoase urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA
1	Pizza Mica*	20.000	39,00	780.000

** Orice pizza mica la alegerea castigatorului din cele 19 retete disponibile in meniul permanent Pizza Hut (pe blat Classic sau Pan) sau una din cele 6 retete de pizza din Campania de Inovatie ce contine categoriile Cheddar sau Hot Honey (pe blat Classic sau Pan), in cadrul restaurantului Pizza Hut de unde se revendica premiul.*

7.1.2 In cadrul Campaniei se va acorda prin tragere la sorti Marele premiu in bani ("Marele Premiu"):

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI	Valoare totala LEI, impozit inclus
1	Premiu in bani in valoare de 20.000 eur.	1	106.000	118.377,78

Valoarea Marelui premiu in bani a fost calculat la cursul valutar de 1 euro = 5.3 LEI

7.2 Valoarea totala comerciala a premiilor este de 898.377,78 lei, TVA si impozit incluse.

7.3 Specificatiile **Marelui premiu in bani in valoare de 20.000 eur:**

- (i) Suma de 106.000 lei va fi pusa la dispozitia castigatorului prin transfer bancar exclusiv in contul personal, in lei, al acestuia.
- (ii) Costurile de transfer vor fi suportate de Organizator, iar Premiul nu va putea fi transferat in contul bancar al oricarei alte persoane.

7.4 Premiile ce constau in Pizza Mica pot fi revendicate oricand in perioada 27 august 2026 – 30 noiembrie 2026. Premiile acordate prin momente norocoase se pot revendica in toate restaurantele Pizza Hut de pe teritoriul Romaniei, exclusiv la casa de marcat (comenzile efectuate utilizand serviciul Delivery sau prin agregatori sunt excluse) si exclusiv in perioada anterior mentionata.

Revendicarea premiului/lor nu necesita o achizitie suplimentara.

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga oricate premii ce constau in Pizza Mica acordate prin momente norocoase, in limita stocului disponibil si premiul cel mare.

7.7 **Premiul cel mare acordat prin tragere la sorti:**

Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Cele 20.000 de premii ce constau in Pizza Mica, conform art. 7.1.1 de mai sus, se vor acorda prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, cu cel putin 3 zile anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un cod unic promotional valid dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm. Va castiga Participantul care a introdus primul cod unic promotional valid dupa momentul hh:mm:ss).

Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, prima inscriere valida va fi desemnata castigatoare a primului moment, iar cea de a doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare a celui de al doilea moment (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00 si urmatorul moment castigator este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida realizata dupa 12:07, care reprezinta totodata si prima inscriere valida realizata dupa primul moment norocos, adica dupa ora 10:00, va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, urmatoarea inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).



- 8.2 Marele Premiu se va acorda prin intermediul unei trageri la sorti care va fi organizata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in urmatoarele conditii:



- (i) Tragerea la sorti pentru Marele Premiu presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie utilizand functia Random care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.
- (ii) Tragerea la sorti se va realiza in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, in Bucuresti, in prezenta unui notar public. Membrii Comisiei pot participa la tragerea la sorti si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- (iii) La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei si care respecta prevederile prezentului Regulament.
- (iv) In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 castigator al Marelui premiu in bani in valoare de 20.000 eur si 5 rezerve. Procedura de validare aplicabila castigatorului se va aplica si rezervelor acestuia.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Castigatorii premiilor ce constau in Pizza mica vor primi pe loc codurile de revendicare a acestora. Codurile de revendicare se vor afisa prin intermediul unor casute de tip pop-up, iar ulterior se vor regasi in contul Participantului. Participantul are posibilitatea de a opta pentru trimiterea codurilor de revendicare si pe adresa de e-mail. Astfel, castigatorii premiilor ce constau in Pizza mica vor primi codul de revendicare a produsului Pizza Hut castigat prin intermediul:
- (i) unui mesaj de tip pop-up;
 - (ii) in contul Participantului pe website-ul Campaniei, ca urmare a inscrierii;
 - (iii) prin e-mail, ca urmare a exprimarii optiunii in momentul afisarii mesajului de tip pop-up pe website-ul Campaniei.
- 9.2 Castigatorii premiilor ce constau in Pizza Mica:
- a) trebuie sa pastreze in original si in stare buna, lizibila si nedeteriorata bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/lor participant/e, care contine codul unic promotional in scris in Campanie si cu care a fost desemnat castigator. La momentul revendicarii premiului bonul poate fi solicitat spre verificare de catre personalul Organizatorului din cadrul restaurantelor.
 - b) Pentru a verifica conditia privind varsta minima de participare, respectiv 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, personalul Organizatorului poate solicita actul de identitate pentru o verificare vizuala a varstei Castigatorului, la momentul revendicarii premiului.
- 9.3 Ulterior desemnarii castigatorului Marelui Premiu, Agentia Mediaposte Hit Mail va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantului, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- Pentru a putea intra in posesia premiului participantul la Campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna, lizibila si nedeteriorata bonul fiscal aferent achizitiei

Produsul/lor participant/e, care contine codul unic promotional inscris in Campanie si cu care a fost extras castigator, pana la acordarea premiului, acesta fiind necesar pentru validare in cazul castigului. In cazul in care participantul declarant castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, care sa ateste faptul ca participantul a achizitionat Produsul/le participant/e, inscris in Campanie, conform prezentului regulament oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

Pentru validarea lui drept castigator si pentru acordarea premiului, Participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa raspunda la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, la apelurile efectuate in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lui drept castigator;
- sa comunice, in cadrul apelului urmatoarele informatii: numele si prenumele, data nasterii, adresa de email (adresa de e-mail va fi furnizata de Participant numai in masura in care doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate);
- sa trimita in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului urmatoarele documente: poza bonului fiscal in original aferenta achizitiei Produsul/lor participant/e, pe care se regaseste codul unic promotional extras castigator, copia CI si copia extrasului de cont personal, in lei, pe care sa fie vizibil numele titularului si contul IBAN, prin link securizat. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit.

Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorului; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii lor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
- ii. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantul avea 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de e-mail (in cazul in care alege aceasta modalitate de transmitere a link-ului securizat)



- iii. Trimite următoarele documente: bon fiscal, copia cartii de identitate*, copie extras de cont personal, în lei, pe care să fie vizibil numele titularului și contul IBAN în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data apelului.

Nu este necesar ca extrasul de cont să conțină informații cu privire la tranzacții sau orice alte detalii financiare, doar numele titularului și contul IBAN.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât Marele premiu Acordat în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând link-ul, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele și termenul pe care îl are la dispoziție.

În cazul în care Participantul nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail care conține un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiului, în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un al doilea link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în bon fiscal, copia cartii de identitate și copia unui extras de cont în maximum 3 zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte/nu completează formularul cu datele sale de contact/nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-urilor corespunzătoare, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul

pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reîncarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.



Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca Marele premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va proceda la validarea rezervelor, incepand cu prima rezerva in ordinea tragerii la sorti a acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve in ordinea tragerii la sorti a acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

- 9.4 Anuntarea castigatorului Marelui premiu se va realiza prin publicarea acestuia (numele, prenumele si codul promotional tiparit pe bonului fiscal cu care a fost extras castigator) pe promo.pizzahut.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare.
- 9.5 Premiile ce constau in Pizza mica pot fi revendicate oricand in perioada 27 august 2026 – 30 noiembrie 2026. Premiile acordate prin momente norocoase pot fi revendicate in cadrul tuturor restaurantelor Pizza Hut de pe teritoriul Romaniei, prin comunicarea codului de revendicare casierului care preia comanda acestora si respectand perioada de revendicare anterior mentionata. Premiile acordate prin momente norocoase nu pot fi revendicate prin intermediul serviciilor de call center, delivery, QR code, kiosk, website-ul Organizatorului, aplicatia de mobil a Organizatorului si agregatori (Glovo, Wolt, Bolt). La momentul revendicarii premiului poate fi solicitat spre verificare bonul aferent achizitiei Produsului/lor participant/e care contine codul unic promotional inscris in Campanie, de catre personalul Organizatorului din cadrul restaurantelor.
- 9.6 Marele premiu va fi pus la dispozitia castigatorului prin transfer bancar, in cuantum de 106.000 lei, exclusiv in contul personal, in lei, al acestuia, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorului pe promo.pizzahut.ro
Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul castigat ulterior ce Organizatorul realizeaza transferul sumei in contul Castigatorului.

- 9.7 In cazul in care Marele premiu este refuzat de catre castigator, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc).
- 10.3 Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.4 Castigatorul Marelui Premiu nu va plati comisioanele bancare, daca se vor aplica, pentru a primi suma de bani in contul sau.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- (i) Achizitiile efectuate in afara Perioadei Campaniei ;
 - (ii) Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
 - (iii) Bonuri fiscale deteriorate, ilizibile, incomplete, incorecte sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - (iv) Inregistrarile in Campanie ce contin un cod unic promotional scris gresit fata de cel de pe documentul original;
 - (v) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
 - (vi) Pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - (vii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - (viii) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta, daca prin

- aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
- (ix) Înregistrările online trimise în afara perioadei 27 august 2026, ora 10:00 – 28 octombrie 2026, ora 23:59;
- (x) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- (xi) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale înscrise sau conținutului acestora;
- (xii) Eventualele dispute legate de numărul de telefon / adresa de e-mail înscrise în Campanie;
- (xiii) Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau intrării în posesie a premiului;
- (xiv) Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator, spre exemplu, lipsa unui cont bancar în Lei deschis pe numele Castigatorului.
- (xv) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- (xvi) Situațiile în care castigatorii premiilor ce constau Pizza mica nu revendică premiile castigate în perioada 27 august 2026 – 30 noiembrie 2026 și astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor;
- (xvii) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu se afla în lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi sau nu poate fi identificat sau apelat (număr incorrect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- (xviii) Situațiile în care adresa de e-mail este incorectă, invalidă, inaccesibilă de către Participant sau este colectivă și accesibilă de către alte persoane cu excepția Participantului;
- (xix) Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici/furnizorii de servicii de internet, din cauza aglomerării rețelelor de telefonie/ de internet pe perioadele de trafic intens;
- (xx) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigatori în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- (xxi) Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă; aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperile care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă smartphone-ului sau tabletei utilizate în înscrierea în Campanie;
- (xxii) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului / telefonului mobil de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de





operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xxiii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
- b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.
- 11.5** Din momentul transmiterii codului necesar revendicarii premiului constand in Pizza Mica, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigatorul/ii acestui/or premiu/ii. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru oricare prejudicii, suferite de catre castigator/i, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.
- 11.6** Din momentul transferului sumei aferenta Marelui premiu in contul Castigatorului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.
- 11.7** In cazul in care Organizatorul constata ca, ulterior inmanarii Marelui premiu, Participantul castigator nu a indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia contravalorii premiului, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.



- 11.8** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 11.9** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 11.10** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care Participantul desemnat castigator al Marelui premiu nu poate fi validat din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau a datelor personale transmise gresit (numar de telefon sau adresa de e-mail). Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care castigatorul nu poate fi validat din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza lipsei bonul aferent achizitiei pe care se regaseste codul in scris in Campanie ori daca documentele solicitate pentru validare si intrare in posesie a premiului, respectiv CI si/sau extras de cont sunt transmise gresit, incomplet, ilizibil, corespund altei persoane decat cea a castigatorului. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 11.11** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 11.12** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 11.13** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la Marele premiu acordat in baza prezentului Regulament, ulterior transferului sumei in contul castigatorului. Organizatorul va transfera suma de bani aferenta Marelui premiului in contul identificat pe extrasul de cont transmis de catre castigator. Acuratetea datelor bancare sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului. Dupa realizarea transferului, respectiv a debitarii contului Organizatorului, acesta este exonerat de orice obligatie de orice natura fata de Castigator.
- 11.14** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor acordate prin momente norocoase nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele Pizza Hut din Romania de unde castigatorii vor ridica aceste premii si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.
- 11.15** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra Marelui premiu. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul transferului sumei aferenta marelui premiu in contul

Castigatorului, respectiv a debitarilor contului Organizatorului, acesta din urma este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2 Totodata, Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. In acest caz, Organizatorul va publica Actul Adicional la Regulamentul Campaniei prin care informeaza suspendarea perioadei Campaniei, cu 24h inainte de aplicabilitatea Actului Adicional.

I. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **Gusturi castigatoare: Cheddar sau Hot Honey**, prin email la adresa de e-mail contact@pizzahut.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobanti nr. 239, camera 1, et. 2, Sector 1, pana la data de 27 noiembrie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "Gusturi castigatoare: Cheddar sau Hot Honey"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind

protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitii

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

AMERICAN RESTAURANT SYSTEM SA, cu sediul social în România, București, Calea Dorobanți nr.239, et.2, Sector1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994019307401, cod fiscal RO6331682 (denumită în continuare „Operatorul”), prin intermediul următoarelor agenții:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul în București, sector 1, Str. STR. NICOLAE IORGA, Nr. 13, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/8531/2009, Cod unic de înregistrare 25848554, în calitate de Împuternicit al Operatorului („denumită în continuare Împuternicit”)

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2000008295404, Cod unic de înregistrare RO 13351917, în calitate de împuternicit al Agenției (denumită în cele ce urmează „Sub-Împuternicit”),

Datele de contact ale Operatorului pentru informații/nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate („Participanți”) cu privire la datele cu caracter personal prelucrate în Campaniei sunt următoarele:

AMERICAN RESTAURANT SYSTEM SA, adresa: București, Calea Dorobanți nr.239, et.2, Sector1, în atenția DPO, adresa de e-mail: protectiadatelor@pizzahut.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți:

- (i) Nume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Parola cont

În plus, pentru câștigătorul Marelui premiu în bani în valoare de 20.000 eur:

- (i) Nume și Prenume
- (ii) Data nașterii
- (iii) CNP;
- (iv) Extras de cont care să conțină în clar Contul IBAN împreună cu nume și prenume titular cont;
- (v) Calitatea de câștigător, nume și prenume, codul unic promoțional tipărit pe bonul fiscal cu care a fost extras și premiul câștigat prin publicarea pe websiteul Campaniei;
- (vi) Înregistrări audio, în momentul procesului de validare și verificare a câștigătorului.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorului Marelui Premiu pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii,

conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantului este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.



Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;

3.2. Datele transmise de participant și câștigatori menționate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înscrierea în Campanie echivalează cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum și datele asociate nu vor fi utilizate în alte scopuri decât cele menționate la art. 3.1 de mai sus, nici pe durata Campaniei, nici ulterior încetării până la data ștergerii lor. În cont se vor regăsi: numărul total de coduri înscrise în Campanie, codurile de revendicare pe care le-a câștigat, cu care poate merge ulterior în restaurant pentru ridicare premiu.

3.4. Codul numeric personal se prelucerează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului (obligatia legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.5. Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul Campaniei este efectuată potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri (obligatia legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.6. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și a se asigura și verifica buna gestionare a organizării și desfășurării campaniei (interesul legitim al Operatorului, conform art. 6(1) f) din GDPR).

3.7. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

- (i) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, în conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) obligații legale aferente legislației financiar contabile, activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligatia legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul în București, sector 1, Str. STR.

NICOLAE IORGA, Nr. 13, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8531/2009, Cod unic de inregistrare 25848554 si Sub-imputernicitului MEDIAPOSTE HIT MAIL SA cu sediul in Str. Siriului, nr. 42- 46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

- a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobanti nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2017007126404, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;
- b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernicit in vederea organizarii Campaniei;
- c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- e) Biroului notarial individual cu care se va colabora in cadrul Campaniei

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premiu.

Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum si datele asociate acestora se vor sterge in maximum 60 de zile de la incetarea Campaniei.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.



6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din București, Calea Dorobanților nr.239, et.2, Sector1, în atenție DPO sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@pizzahut.ro.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință

Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 25.08.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____